**Debaty i konferencje podczas WorldFood Poland Virtual Expo**

**Kilkanaście debat, konferencji i prezentacji w formie online o polskim rynku spożywczym, globalnych trendach i innowacjach w branży spożywczej. Tematy aktualne i ważne, dotyczące bieżących problemów i odpowiadające na nurtujące pytania. Wśród prelegentów znane osobistości, przedstawiciele rządu i instytucji, eksperci i przedsiębiorcy oraz reprezentanci mediów. To wszystko w Strefie Konferencji online podczas trzech dni targów** [**WorldFood Poland Virtual Expo**](https://www.worldfood.pl/virtual-expo/) **– najważniejszego wydarzenia dla branży spożywczej, handlu i sektora HoReca w 2021 roku!**

Patronat honorowy nad Targami objął **Grzegorz Puda, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**.
**20 kwietnia o godzinie 9:00** odbędzie się **debata inauguracyjna z udziałem Ministra** na temat wpływu pandemii COVID-19 na kształt międzynarodowego handlu w obszarze rolno-spożywczym. Podczas debaty zaproszeni goście spróbują zidentyfikować szanse dla polskich eksporterów żywności. Omówią również obecne trendy konsumenckie i sprzedażowe oraz perspektywy jakie one ze sobą niosą dla polskich przedsiębiorców. Firmy, które eksportują swoje produkty lub
są zainteresowane **eksportem na Rynki Wschodnie** zapraszamy także w dn. 21 kwietnia już od godz. 9:00. W programie wiele cennych i przydatnych informacji w kontekście nowych obostrzeń
i przepisów związanych z dostawami do krajów WNP oraz kwestii prawnych przy podpisywaniu umowy pomiędzy polskim producentem i kontrahentem z rynków wschodnich. Dowiesz się m.in. jak skompletować dokumenty do **wysyłki towaru do krajów WNP**, jak oznaczać produkty spożywcze przy **eksporcie do państw członkowskich EUG** i czym jest **certyfikacja produktów na rynkach wschodnich**.

Jednym z gorących [tematów](https://www.worldfood.pl/virtual-expo/konferencje/) budzących wiele emocji wśród przedsiębiorców z branży spożywczej w ostatnim czasie jest **podatek cukrowy**, który został wprowadzony z dniem 1 stycznia 2021 r. Jakich produktów dotyczy? kto jest zobowiązany do jego zapłat? jak prawidłowo wyliczyć zobowiązanie? Jakie wymogi formalne należy spełnić? Na te i inne pytania odpowiedzą eksperci z grupy Arena Advisory w dn. 20 kwietnia o godz. 11:00

**Trendy kształtujące przyszłość branży spożywczej**

Sektor spożywczy zmienia się wraz z upodobaniami konsumentów. Dlatego tak ważne jest, aby być na bieżąco z informacjami z rynku i trendami kształtującymi przyszłość branży. Zapraszamy wszystkich, którzy chcą być na bieżąco z najnowszymi analizami rynkowymi i trendami w dn. 20 kwietnia o godz. 13:00 i 14:00. Jako ekspert od tego, czego pragną konsumenci i co wpływa na ich decyzje, firma Mintel wskaże trzy **kluczowe trendy** dla rynku żywności, napojów i gastronomii. Kolejna prezentacja, realizowana przez analityka firmy Euromonitor International będzie omawiać kluczowe trendy konsumenckie, które utrzymają się w perspektywie średnio- i długoterminowej. Dowiecie się z niej jak firmy z sektora spożywczego mogą dostosować się do zmieniających się **potrzeb konsumentów w erze COVID-19**.

**Branża spożywcza jutra**

Od kilku lat liczba startupów w branży spożywczej rośnie w niesamowitym tempie. Przyciągają coraz większą uwagę zarówno konsumentów jak i inwestorów. W jakich obszarach działają? **Czym powinni interesować się duzi producenci żywności już dzisiaj, aby nie zostać w tyle?** Razem z FOODTECH.AC zapraszamy na kompleksowy przegląd najciekawszych foodtechowych trendów oraz firm działających w tej branży w Polsce i na świecie w dn. 21 kwietnia o godz. 13:30. **Jak firmy z branży spożywczej mogą generować innowacje?** Na to pytanie odpowie w dn. 21 kwietnia o godz. 14:30 Michał Misztal, Prezes Startup Academy. 21 kwietnia o godz. 16:00 porozmawiamy także o możliwościach
i ograniczeniach związanych z wprowadzaniem do obrotu nowej żywności (novel food). Dowiesz się, czym jest nowa żywność, jak wykazać jej historię spożycia, gdzie szukać informacji o statusie składnika oraz jak wyglądają procedury autoryzacji. Ekspert z firmy FoodMedLaw przedstawi praktyczne problemy prawne pojawiające się najczęściej w zakresie novel food oraz doradzi, jak sobie z nimi radzić.

Targi WorldFood Poland posiadają dedykowaną strefę dla firm, które dopiero zaczynają swoją działalność, wprowadzają na rynek innowacyjne produkty, technologie lub usługi. W specjalnie wyznaczonej strefie swoją ofertę i swoje pomysły będą prezentować startupy związane z branżą spożywczą.

**Rynek żywności organicznej** **w Polsce wciąż dynamicznie się rozwija**

Coraz więcej konsumentów decyduje się na zakup naturalnych i organicznych produktów, dlatego są one coraz szerzej dostępne już nie tylko w sklepach specjalistycznych ze zdrową żywnością, ale także w dużych sieciach handlowych, które aktywnie poszukują nowych produktów, aby sprostać oczekiwaniom konsumentów. [Strefa produktów ekologicznych](https://www.worldfood.pl/o-targach/sektor-ecofood/) to od kilku lat największy i najpopularniejszy wśród przedstawicieli handlu i dystrybucji sektor targów WorldFood Poland. Dlatego nie mogłoby zabraknąć tej tematyki podczas programu konferencyjnego. **Ile warty jest światowy rynek żywności BIO?** Jak wygląda sytuacja w poszczególnych krajach? **Jak rozwija się ekorynek w Polsce?** Jakie trendy napędzają sprzedaż ekoproduktów? Na te pytania w dn. 21 kwietnia o godz. 11:00 odpowie Karol Przybylak, redaktor i wydawca czasopisma i serwisu biokurier.pl poświęconego zdrowemu stylowi życia oraz rynkowi żywności eko.

**Suplementy diety i żywność funkcjonalna**

[Sektor nutraceutyków](https://www.worldfood.pl/o-targach/sektor-nutrafood/) oraz suplementów diety to wciąż dynamicznie rozwijający się obszar produktów w Polsce, którego wartość wzrasta każdego roku. Rozwój tego sektora wspierany jest przez obecnie panujący trend zdrowego trybu życia. Suplementy i odżywki, dostępne są już nie tylko w aptekach, ale także w dużych sieciach handlowych, specjalistycznych sklepach stacjonarnych i on-line czy w klubach fitness. Jeśli Twoja firma działa w tym sektorze to z pewnością zainteresuje Cię tematyka konferencji w dn. 22 kwietnia. Omówione zostaną m.in. takie tematy jak uchwały zespołu ds. suplementów diety a działania inspekcji sanitarnej czy aspekty praktyczne znakowania suplementów diety. Dowiesz się także jaki jest aktualnie status prawny CBD w suplementach diety i jako dodatek do żywności funkcjonalnej oraz jakie są perspektywy zmian krótko- i długoterminowych, jakie składniki są zakazane i monitorowane na podstawie rozporządzenia 1925/2006.

Partnerami merytorycznymi i współorganizatorami debat i paneli tematycznych są największe
i najważniejsze organizacje oraz przedsiębiorstwa branżowe oraz eksperci z wybranych dziedzin, m.in.: **Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Mintel, Euromonitor International, Stowarzyszenie Polska Wódka, Biokurier, Hipoalergiczni, Bezpieczeństwo żywności w praktyce, Fooodtech.ac, Startup Academy, Clever Logistic, Trójkąt Sp. z o.o., Virtus, FoodMeLaw, Stowarzyszenie Forum Dialogu Gospodarczego, Krajowa Rada Suplementów i Odżywek.**

Zachęcamy do zapoznania się z całym program konferencji i debat, który dostępny jest [tutaj](https://www.worldfood.pl/virtual-expo/konferencje/).

Widzimy się już **20-22 kwietnia 2021 roku! Online!**

Rozpocznijcie wspólnie z nami odliczanie do największych biznesowych targów żywności w Polsce. Aby wziąć udział, konieczna jest rejestracja online! Bilety do nabycia [tutaj](https://www.worldfood.pl/rejestracja/)

Więcej na [www.worldfood.pl](http://www.worldfood.pl), mailto:virtual@worldfood.pl