

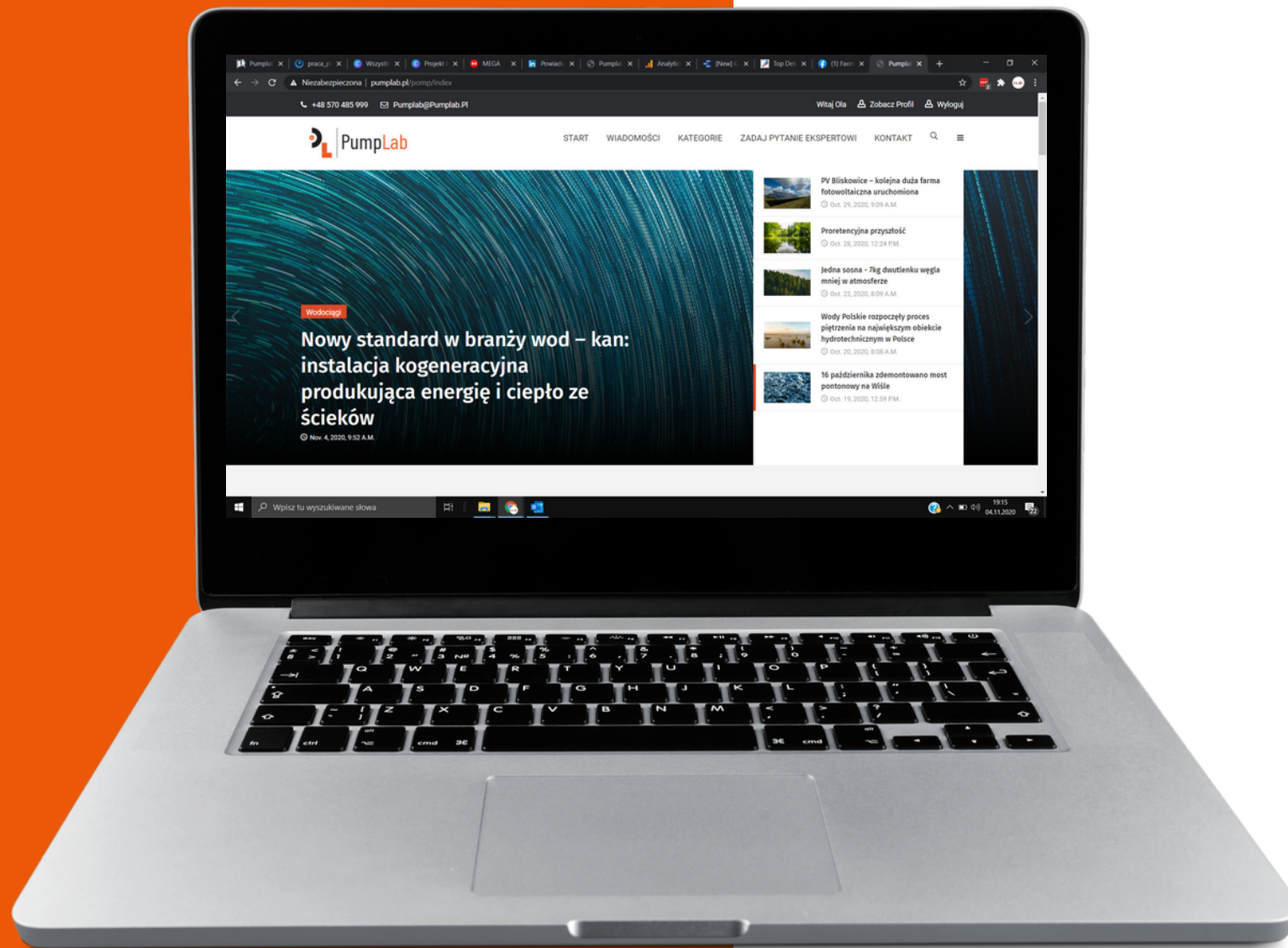
EKSPERCKI PORTAL O  
INFRASTRUKTURACH POMPOWYCH



# GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

## PORTAL EKSPERCKI

Ideą jest **zjednoczenie specjalistów, ekspertów i pasjonatów techniki pompowej**, znajdującej zastosowanie w różnych branżach. Pumplab – **ogólnodostępna platforma wiedzy** – ma zrzeszać osoby zainteresowane lub działające w obszarze infrastruktury pompowych. Chcemy stworzyć **unikatowy produkt online**, zawierający cenną merytoryczną wiedzę dla wszystkich zainteresowanych, wspartą dobrymi praktykami ekspertów.



# KANAŁY KOMUNIKACJI



Strona internetowa



Social media



E-mail marketing



# GRUPY DOCELOWE

WOD.-KAN.



ENERGETYKA



FACILITY  
MANAGEMENT



INSTALACJE  
P.POŻ



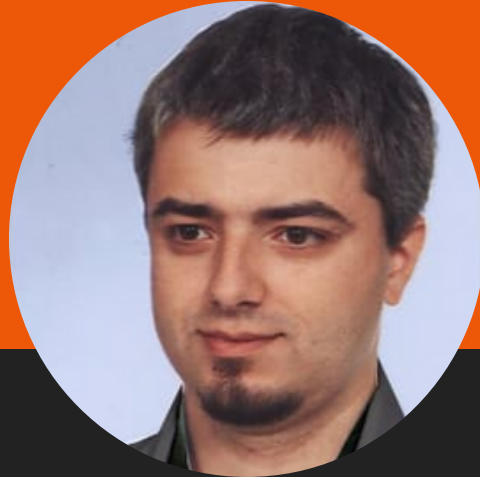




## MŁODY INŻYNIER

Promocja branż jako przyszłościowych kierunków rozwoju zawodowego młodych ludzi. Wspieranie ich w dostępie do wiedzy i najlepszych ofert pracy. Dla pracodawców możliwość poznania najlepszych studentów.

# EKSPERCI PORTALU



dr inż.  
**PRZEMYSŁAW SZULC**

Politechnika Wrocławska

Zajmuje się badaniami w zakresie modelowania i prognozowania właściwości hydraulicznych maszyn przepływowych (pomp, urządzeń do przenoszenia masy, turbin ciepłych) oraz tworzy podstawy ich projektowania.



dr hab. inż.  
**KRZYSZTOF POLAK**

Akademia Górniczo-Hutnicza

Ekspert w zakresie techniki oraz technologii eksploatacji pracy studni głębinowych, kompleksowej diagnostyki ich stanu hydraulicznego, regeneracji i przeciwdziałania procesom starzeniowym oraz ustalania bezpiecznych parametrów pracy studni wierconych.



dr hab. inż.  
**JANUSZ SKRZYPCZAK**

Politechnika Wrocławska

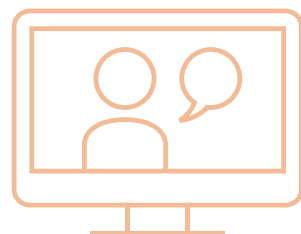
W pracy naukowej zajmuje się konstrukcjami rurociągów i zbiorników ciśnieniowych – w szczególności do zastosowań kriogenicznych – oraz konstrukcją i eksploatacją pomp wirowych.

# PLANY ROZWOJOWE

## GŁÓWNE KIERUNKI

### WEBINARY

Krótkie formy wywiadów, spotkań z ekspertami z branży. Najświeższa praktyczna wiedza z analizami najciekawszych case study z branży.



### TEMATYKA

Stawiamy na ocenę branży, zależy nam by to jej najbardziej słuchać. Portal jest dla branży i to ona powinna decydować, które z tematów są najciekawsze.



### NAUKA

Budowanie relacji pomiędzy kadrą naukową a biznesem może wprowadzić do branży wiele cennych innowacji i wspólnie realizowanych projektów.



### ZASIĘG

Budowanie ogólnopolskiego i międzynarodowego zasięgu portalu. Promocja branży wśród polskich i międzynarodowych stowarzyszeń branżowych. Rozwój współpracy globalnej.



# FORMY WSPÓŁPRACY

## TREŚCI MERYTORYCZNE

Zamieszczanie  
artykułów/raportów/prac/  
merytorycznych treści  
lub wzajemna wymiana artykułów

## BARTER

Barter linków i/lub banerów  
reklamowych

## INFORMOWANIE

Publikacja informacji o branżowych  
wydarzeniach/eventach  
na portalu PumpLab

## REKLAMA

Reklama w Newsletterze lub online

## PARTNER PUMPLAB

Możliwość objęcia roli Partnera  
portalu PumpLab

## KREOWANIE WIZERUNKU

Materiał prezentujący Państwa  
wizerunek i profil działalności



# FORMY WSPÓŁPRACY

## WEBINAR

Organizacja płatnych lub bezpłatnych webinarów w formie prezentacji lub wywiadów.  
Promocja i realizacja wydarzenia

## ARTYKUŁY

Możliwość utworzenia we współpracy artykułu merytorycznego z lokowaniem marki partnera

## BANER REKLAMOWY

Graficzna reklama odsyłająca na stronę partnera. Pomagamy w jej utworzeniu oraz wybraniu najlepszej lokalizacji

## SOCIAL MEDIA

Udostępnianie postów, wsparcie w promocji wydarzeń wewnętrznych, udostępnienie treści bezpośrednio ze strony partnera. Generowanie ruchu

## NEWSLETTER

Możliwość wysyłki treści reklamowych do kontaktów w naszej bazie mailingowej

## DEDYKOWANE

Jesteśmy otwarci na inne "szyte na miarę" formy współpracy, które mogą wesprzeć realizację celów biznesowych



PumpLab

**POZOSTAŃMY  
W KONTAKCIE**

**ALEKSANDRA WARDYŃ**  
Redaktor naczelna

[pumplab@pumplab.pl](mailto:pumplab@pumplab.pl)