



## WIG DLA KLIMATU

To temat wpisujący się w 30-lecie przedsiębiorczości. Na pewno przez ten czas sporo narozrabialiśmy klimatycznie jako przedsiębiorcy, często bezwiednie eksplorując przyrodę w pogoni za zyskiem. Pora choć w małym stopniu odwdziżyć się jej i minimalizować skutki naszych działań.

Właściwe zarządzanie ekologiczne niesie ze sobą różne benefity. Przede wszystkim jest to budowanie wizerunku jako „dobrej, ekologicznej” organizacji. Można również mówić o aktywnym udziale w kształtowaniu opinii społecznej czy wzroście wiarygodności firmy. Istotną zaletą proekologicznych postaw są również realne korzyści finansowe, jak na przykład oszczędności wynikające z ograniczonego wykorzystania zasobów, jak woda, prąd czy biurowe materiały eksploatacyjne, a także niższych wydatków na utylizację.

Na rynku wiele już jest ogólnych założeń jak m.in. Karta odpowiedzialności ekologicznej, które pozostają często tylko luźnym sloganami.

Nie mamy czasu! Dziś, tu i teraz potrzeba konkretów. Stworzyliśmy zatem **dźWIGnię EKOLOGICZNA – EKODEKALOG PRZEDSIĘBIORCY**. Prezentujemy Państwu pierwsze cztery zasady dźWIGni:

- 1. Nie wŚCIEKaj przyrody.** Awaria układu przesyłowego do warszawskiej oczyszczalni ścieków „Czajka” to mega ostrzeżenie. My możemy pomóc w skali mikro – nie wrzucając odpadków do kanalizacji.
- 2. Oszczędzaj** np. papier do drukarek i materiały eksploatacyjne – badania dowodzą, że drukujemy codziennie do 15% więcej niż potrzebujemy.
- 3. Inwestuj w ekologiczne rozwiązania** np. w system pełnego zarządzania obiegiem dokumentów w formie elektronicznej, jak i tradycyjnej, oraz informacji, jak na przykład polskie Vario, w uszczelnianie czy fotowoltaikę.
- 4. Wybierz Eko-transport.**

Warszawska Izba Gospodarcza, przy współpracy ze specjalistami, opracuje i wdroży cykl szkoleń dla przedsiębiorców chcących wprowadzić ekologiczne rozwiązania w swoich firmach.