

Agencja Rozwoju i Mazowsza S.A.

Polsko-Turecka Izba Gospodarcza



serdecznie zapraszają do udziału w seminarium

„Turcja – atrakcyjny kierunek dla biznesu”

25 września 2018 r., godz. 10:00

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
ul. Świętojerska 9, 00-236 Warszawa
Sala Konferencyjna na I piętrze

Dlaczego warto zainteresować się rynkiem tureckim i współpracą z tureckimi partnerami?

Szybki rozwój. Turcja jest jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek świata. W rządowej strategii rozwoju zakłada, że do roku 2023 Turcja dołączy do 10 największych gospodarek świata pod względem wytworzonego PKB. Równocześnie dochód *per capita* osiągnie 25 tys. USD, a źródłem wzrostu gospodarczego będzie rozwój produkcji i eksportu. Turcja to rozbudowane zachęty inwestycyjne dla inwestorów zagranicznych i zelektronizowany system bankowy.

Duży rynek. Turcja mająca ok. 79 mln mieszkańców jest ciekawym rynkiem dla producentów z Polski. Oprócz rynku własnego tureccy przedsiębiorcy mają łatwy dostęp do rynków Bliskiego Wschodu, Azji Centralnej, Północnej Afryki. Ocenia się, że w zasięgu ich oddziaływania znajduje się ok. 1 miliarda konsumentów.

Nowoczesny przemysł. Turcja to „*manufacturing country*”. Do najważniejszych sektorów przemysłowych należą: przemysł tekstylny, samochodowy, maszynowy, stalowy, spożywczy, rafineryjny, ceramiczny, meblowy. W ostatnich latach szybko rozwija się produkcja przemysłowa nowych sektorów takich jak produkcja samochodów, maszyn i urządzeń. Ze względu na własną bazę surowcową (bawełna), Turcja rozwinęła szeroki asortyment wyrobów tekstylno-odzieżowych. Charakteryzuje się on dobrą jakością produktów i wzornictwem na europejskim poziomie. Do światowej czołówki pod względem wartości produkcji należy turecki sektor budowlano-montażowy. Kilka tureckich firm znajduje się na liście największych firm budowlanych świata.

Rozwinięty eksport. W 2017 r. Turcja wyeksportowała do krajów UE ok. 50% całego swojego wywozu. Rośnie turecki eksport do państw płn. Afryki Północnej i Środkowej, Rosji i Bliskiego Wschodu.

Łatwość współpracy. Turcja, mimo że nie jest członkiem UE, należy to tzw. jednolitego obszaru gospodarczego UE. To oznacza, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Turcji są zbliżone do warunków polskich. Obowiązujący w Turcji kodeks handlowy jest bardzo zbliżony do polskiego. Co do zasady nie ma ceł pomiędzy Turcją a krajami UE, oprócz uzgodnionych wyjątków (np. w zakresie rolnictwa).



PROGRAM

„Turcja – atrakcyjny kierunek dla biznesu”

25 września 2018 r., Warszawa

10:00 – 10:30	Rejestracja
10:30 – 10:40	Powitanie uczestników seminarium – Pan Piotr Słojewski , <i>Wiceprezes Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.</i>
10:40 – 11:30	Warunki gospodarcze Turcji. Zachęty inwestycyjne – Pan Attila Kizilarslan , <i>Radca Handlowy Ambasady Turcji w Warszawie (Chief Commercial Counsellor)</i>
11:30 – 12:00	Projekt 6.2.1 – „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)” – Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera , <i>Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.</i>
12:00 – 12:30	Jak możemy pomóc firmom z Mazowsza planującym wejście na rynek turecki, lub pozyskanie tureckiego partnera – Pan Marek Nowakowski , <i>Prezes Zarządu Izby, Polsko-Turecka Izba Gospodarcza</i>
12:30 – 13:30	Sesja Q&A

Formularz zgłoszeniowy prosimy przesać na adres e-mail: proeksport@armsa.pl

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 17 września 2018 r. o godzinie 9:00

Kontakt:

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
+4822 566 47 92
proeksport@armsa.pl
www.coie.armsa.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

„Turcja – atrakcyjny kierunek dla biznesu”

25 września 2018 r., Warszawa

	Lp.	Dane osobowe	
Dane uczestnika	1.	Nazwisko:	
	2.	Imię (imiona):	
	3.	Stanowisko:	
Dane kontaktowe	4.	Firma:	
	5.	Adres firmy:	
	6.	Telefon:	
	7.	Adres e-mail:	

Prosimy o wskazanie kategorii przedsiębiorstwa:

Kategoria firmy	Liczba osób zatrudnionych (RJR – roczne jednostki robocze)		Roczny obrót firmy w mln EURO		Całkowity bilans roczny	ZAZNACZ
Duże	> 251	i	> 50	lub	> 43	
Średnie	< 250		≤ 50		≤ 43	
Małe	< 50		≤ 10		≤ 10	
Mikro	< 10		≤ 2		≤ 2	

Czy firma jest start-up'em? *

TAK	NIE
-----	-----

.....
Data zgłoszenia i podpis osoby zgłaszanej

*Startup to określenie stosowane w stosunku do firmy lub tymczasowej organizacji nastawionych na poszukiwanie nowych rynków i osiągnięcie szybkiego sukcesu finansowego.
Startup można również zdefiniować jako pierwszy etap rozwoju organizacji, która ma określony pomysł oraz know-how i decyduje się na wcielenie ich w życie.