



Wspieramy rozwój przedsiębiorczości, poprzez aktywne uczestnictwo w procesie budowy silnego samorządu gospodarczego, działającego na rzecz rozwoju konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki w naszym regionie i w całym kraju

Warszawska Izba Gospodarcza od 1989 roku buduje w regionie silny samorząd gospodarczy, w celu godnego reprezentowania interesów zrzeszonych w Izbie przedsiębiorców. Wspiera swoich członków w ich dążeniach do rozwoju, zwiększenia ich konkurencyjności i umocnienia pozycji na rynku lokalnym i międzynarodowym.

Podstawowe kierunki działalności Izby to:

- rozwój przedsiębiorstw w zakresie wzrostu innowacyjności i rozwoju konkurencyjności
- integracja Członków Izby
- wzmocnienie roli samorządu gospodarczego
- współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw
- promowanie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi i rozwoju młodych przedsiębiorców
- propagowanie zasad społecznej odpowiedzialności i etyki w biznesie

Członkostwo w Izbie daje możliwość nawiązania efektywnych kontaktów biznesowych, zwiększenia rynków zbytu, a także podniesienia kompetencji kadry pracowników, co bezpośrednio prowadzi umocnienia pozycji rynkowej przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie.

Członkom Izby zapewniamy, bez dodatkowych kosztów:

- uczestnictwo w cyklicznych spotkaniach Klubu Członkowskiego, dostępnych wyłącznie dla Firm Członkowskich
- uczestnictwo w Kongresie Gospodarczym Europy Centralnej i Wschodniej i organizowanych workshopach jak China Homelife Poland z udziałem ok. 2000 handlowców z Europy Centralnej i Wschodniej.

- konsultacje z ekspertami firm członkowskich w zakresie min.: prawa, ochrony informacji niejawnych i danych osobowych, optymalizacji procesów działalności eksportowej, rynków kapitałowych, itp.
- mailing i newslettery dotyczące wydarzeń i działalności członków
- publikacje własne Izby dotyczące rozwoju biznesu, gospodarki oraz wydarzeń (m.in. Magazyn miesięcznik TTG Wiadomości Gospodarcze)
- mediacje i Sąd Arbitrażowy
- forum wymiany doświadczeń pomiędzy członkami, możliwość promowania swoich usług wśród członków, dostęp do zapytań ofertowych i projektów trafiających do Izby,
- internacjonalizację działalności poprzez organizację spotkań B2B, misji gospodarczych oraz aktywny udział w inicjatywach Europejskiego Konsorcjum Izb i Organizacji Gospodarczych
- doradztwo finansowe, poszukiwanie inwestorów

Członkom Izby zapewniamy na preferencyjnych warunkach:

- udział w atrakcyjnych konferencjach i seminariach oraz szkoleniach i warsztatach o tematyce biznesowej
- uczestnictwo w wyjazdowych spotkaniach integracyjnych Firm Członkowskich
- udział w misjach gospodarczych oraz spotkaniach z przedstawicielami zagranicznych misji
- obsługę wyjazdów targowych
- kompleksową organizację kongresów, konferencji, sympozjów, wystaw, koncertów, firmowych wyjazdów integracyjnych
- współpracę międzynarodową
- Pakiet Promocji Plus

OBSŁUGA WYJAZDÓW TARGOWYCH

Wspieramy przedsiębiorców w uczestnictwie w dowolnym wydarzeniu targowym odbywającym się w Polsce i za granicą.

W ramach kompleksowej obsługi zapewniamy:

- rejestrację na targi
- rezerwację hotelową
- najdogodniejsze połączenia lotnicze
- obsługę tłumacza
- rezerwację innych środków transportu, tj. pociąg, prom, autokar
- transfery
- ubezpieczenie
- pośrednictwo wizowe
- w przypadku wyjazdów grupowych asystę przedstawiciela
- 24h asystę telefoniczną
- usługi dodatkowe jak rezerwacje restauracji, organizacja czasu wolnego, wynajem samochodu, odbiór i dostarczenie materiałów rejestracyjnych do hotelu, asysta lokalnych przedstawicieli itd.



WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA



Warszawska Izba Gospodarcza wspiera budowę wizerunku Mazowsza jako nowoczesnego regionu, powiązanego więziami gospodarczej współpracy z szeregiem państw europejskich i azjatyckich.

W ramach oferty proponujemy:

- kojarzenie partnerów biznesowych (wyszukiwanie partnerów biznesowych na rynkach zagranicznych, organizacja spotkań B2B)
- analizę zagranicznych rynków pod kątem wprowadzenia danego produktu/usługi klienta
- asystę przy organizacji międzynarodowych spotkań B2B – kompleksowa usługa wsparcia organizacyjnego, językowego oraz merytorycznego podczas Państwa biznesowych wyjazdów zagranicznych, obejmująca organizację logistyczną wyjazdu
- wsparcie merytoryczne oraz językowe przy tworzeniu prezentacji

- i materiałów promocyjno-informacyjnych danej firmy
- wsparcie merytoryczne oraz językowe podczas roboczych i oficjalnych spotkań w Polsce i zagranicą
- organizacja misji handlowych wyjazdowych i obsługa przyjazdowych;
- organizacja giełd kooperacyjnych, forów gospodarczych itp.;
- organizacja międzynarodowych seminariów problemowych oraz szkoleń i doradztwa z udziałem ekspertów zagranicznych;
- promocja wystawienniczo-targowa w kraju i zagranicą;
- współpraca z zagranicznymi izbami przemysłowo-handlowymi (realizacja umów), placówkami dyplomatyczno-handlowymi oraz instytucjami rozwoju i promocji gospodarczej;
- współpraca z krajowymi instytucjami promocji międzynarodowej i administracji publicznej

KOMPLEKSOWA ORGANIZACJA KONGRESÓW, KONFERENCJI, SYMPOZJÓW, WYSTAW, KONCERTÓW, FIRMOWYCH WYJAZDÓW INTEGRACYJNYCH

Oferta WIG, dzięki specjalizacji członków, zawiera kompleksową obsługę projektu: opracowanie scenariusza, przygotowanie i realizacja projektu pełna dokumentacja przebiegu wdarzenia wraz z podsumowaniem i wnioskami płynącymi z przebiegu wydarzenia.

W ramach kompleksowej obsługi zapewniamy:

- przygotowanie dokładnego projektu, zawierającego program i budżet
- wyszukanie najlepszego miejsca na zorganizowanie eventu
- zaproszenie gości
- obsługę techniczną
- projekt i przygotowanie specjalnej strony internetowej
- projekt graficzny, produkcja materiałów konferencyjnych i promocyjnych
- projekt i produkcja gadżetów tematycznych
- obsługę rejestracyjną
- catering
- zakwaterowanie
- bilety lotnicze
- transport
- imprezy towarzyszące: wycieczki, imprezy wieczorne (uroczyste kolacje, koncerty itp.)
- koordynację projektu przez dedykowanego opiekuna (kontakt tylko z jedną osobą)
- dokumentację filmową / zdjęciową



PAKIET PROMOCJI PLUS



Mając świadomość rosnącego zapotrzebowania rynku na kompleksowe formy promowania firmy, marki czy komarketingu oddajmy w Państwa ręce wyjątkowe i rozbudowane narzędzie promocji.

Bezpłatnie:

- prezentacja firm członkowskich na stronach www.wig.waw.pl, www.ttg.com.pl, www.ttg.baltic.com, www.polskiemedia.org, www.sejmikgospodarczy.org, www.wiadomoscigospodarcze.org
- łączne odwiedzin tych stron przekraczają 1,5 mln wejść
- rekomendacja członków WIG-u w miesięczniku TTG Wiadomości Gospodarcze
- dwa razy w roku wysyłka materiałów informacyjnych o członkach WIG-u w newsletterach skierowanych do:
- przedstawicieli mediów – ok. 70 tys. e-adresów,
- mailing skierowany do ok. 300 tys. e-adresów krajowych przedsiębiorców

- mailing skierowany do ok. 150 tys. e-adresów przedsiębiorców z Europy Centralnej i Wschodniej
- raz w roku organizacja konferencji prasowej

Opłatnie

(koszty do ustalenia w zależności od zakresu zlecenia):

- studio do internetowych transmisji telewizyjnych,
- realizacja filmów promocyjnych,
- opracowanie materiałów prasowych, wywiadów, sesji zdjęciowych, opracowanie graficzne loga firmy czy produktu,
- pogotowie medialne, dziennikarstwo analityczne,
- specjalistyczne pogotowie tłumaczeń (angielski, arabski, białoruski, chiński, hebrajski, tajski, niemiecki, rosyjski, ukraiński, włoski),
- rabat na reklamę w TTG Wiadomości Gospodarcze



TTG Wiadomości Gospodarcze

To miesięcznik samorządu gospodarczego, skierowany do przedsiębiorców i organizacji, nastawiony na współpracę ogólnopolską i międzynarodową. Gazeta jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku na rzetelne wiadomości gospodarcze, bez kontekstu politycznego.

- nakład – 20 000 egzemplarzy
- format – A4
- okładka – kreda

- środek – papier gazetowy
- liczba stron – od 48
- dystrybucja – wysyłka pocztowa adresowana do członków Izb oraz VIP (ok. 5 000 odbiorców)
- ponadto dystrybucja w wybranych hotelach, na terenie targów, wydarzeń biznesowych, na konferencjach gospodarczych oraz konferencjach prasowych objętych patronatem przez członków Konsorcjum Izb i Organizacji Gospodarczych.